

HEM- OCH KONSUMENTKUNSKAP

Konsumtion och ekonomi

- Ungas ekonomi, sparande och konsumtion
- Skillnaden mellan reklam och objektiv konsumentinformation
- Jämförelser av några vanliga varor

Miljö och livsstil

- Miljömärkningar av produkter och deras betydelse
- Val och användning av varor och tjänster och dess påverkan på miljö och hälsa
- Återvinning i hemmet och i närområdet
- Olika mattraditioner

Mat, måltider och hälsa

- Recept och instruktioner
- Bakning och matlagning
- Planering och organisering
- Redskap och teknisk utrustning
- Hygien och rengöring vid hantering, tillagning och förvaring av livsmedel
- Olika verktyg
Planering av varierade och balanserade måltider
Hur måltider kan fördelas över en dag
- Måltidens betydelse för gemenskap

planera

tillaga

hantera

lösa

**värdera val
och handlingar**